|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Registruj se |
| Opis | Registracija budućih mušterija i prodavaca |
| Akteri | Ne registrovana mušterija/prodavac |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Napravljen je korisnički nalog mušterije ili prodavca |
| Osnovni tok događaja | 1. Kliknu na dugme da se pojavi pop-up prozor za registraciju 2. Unesu informacije za email, lozinku, ime, prezime i izaberu ulogu ( Mušterija ili Prodavac) 3. Uneta lozinka od strane ne registrovanog korisnika se proverava da li ispunjava pravila 4. Kliknu na dugme da se registruju 5. Eprodavnica prima informacije i pravi novog korisnika |
| Alternativni tokovi | Kod 5 U slučaju da je sve uredu, Eprodavnica šalje potvrdu na uneti mejl koja će važiti određeno vreme.  Kod 5 U slučaju da je sve uredu prikazuje se obaveštenje da je potrebna mejl potvrda. |
| Izuzeci | Kod 3 Prikaži grešku za lozinku . Ova greška se pojavljuje kada uneta lozinka od strane ne registrovanog korisnika ne ispunjava pravila ( lozinka mora biti barem dužine 5 karaktera, mora imati broj i specijalan karakter ).  Kod 5 Prikaži grešku za registraciju. Ova greška se pojavljuje u slučaju da već postoji korisnik sa unetim mejlom. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Potvrdi registraciju |
| Opis | Potvrda korisničkog naloga |
| Akteri | Ne registrovana mušterija/prodavac |
| Preduslovi | Napravio se nalog za korisnika |
| Postuslovi | Potvrđen je korisnički nalog korisnika |
| Osnovni tok događaja | 1. Ne registrovani korisnik dolazi preko linka koji je dobio na mejl-u 2. Eprodavnica prikazuje pop-up prozor za potvrdu mejla. 3. Klik na dugme da se potvrdi mejl |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Login |
| Opis | Ne ulogovani korisnik se uloguje. |
| Akteri | Ne ulogovani korisnik |
| Preduslovi | Korisnik mora da ima korisnički nalog. |
| Postuslovi | Korisnik je ulogovan. |
| Osnovni tok događaja | 1. Klikne se na dugme da se prikaže login pop-up 2. Unese se email i lozinka 3. Verifikacija lozinke i mejla 4. Klikne se na dugme za login 5. Pošalje informacije Eprodavnici 6. Eprodavnica mu vrati token zajedno sa fingerprint-om koji će trajati 30 min. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 3 Ako su polja za email ili lozinku prazna ili ako u email polju fali majmunsko a prikazaće grešku. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Slanje zahteva za zaboravljenu lozinku |
| Opis | Ako je korisnik zaboravio lozinku za svoj nalog |
| Akteri | Ne ulogovani korisnik |
| Preduslovi | Korisnik mora da ima korisnički nalog. |
| Postuslovi | Slanje linka za promenu lozinke na mejl |
| Osnovni tok događaja | 1. Klikne se na dugme da se prikaže login pop-up 2. Unutar login pop-up klikne se na dugme zaboravljena lozinka 3. Unosi u polje svoj mejl 4. Verifikacija mejla 5. Šalje se mejl Eprodavnici |
| Alternativni tokovi | Kod 5 U slučaju da je sve uredu, Eprodavnica šalje link na mejl za promenu lozinke. |
| Izuzeci | Kod 4 Ako je polje za mejl prazno ili nema majmunsko a greška će se pojaviti. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Promena lozinke |
| Opis | Korisnik dolazi na ovaj deo preko linka koji je dobio na mejlu. Menja lozinku. |
| Akteri | Ne ulogovani korisnik |
| Preduslovi | Dobio link za promenu lozinke na mejlu |
| Postuslovi | Korisnik je promenio lozinku za svoj nalog. |
| Osnovni tok događaja | 1. Dolazi na ovaj deo preko linka koji je dobio na mejlu 2. Dva polja se unose i to su lozinka i ponovo uneta lozinka 3. Verifikacija unete lozinke 4. Eprodavnica menja lozinku |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 3 Ako su lozinke različite, fali im broj ili specijalan karakter pojavljuje se greška. |

# Dashboard Mikrofrontend

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled svih produkata |
| Opis | Na glavnoj stranici svi korisnici imaju pregled svih produkata koji nisu povučeni . |
| Akteri | Sve vrste korisnika |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz produkata preko paginacije |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije. Jedna stranica sadrži 8 produkata. Ako produkt ima akcija onda predstavlja cenu sa akcijom. |
| Alternativni tokovi | Posle 1 Svi korisnici filtriraju sve produkte koji nisu povučeni. Filtrira se po : nazivu, ceni, kategorijama, ocenama.  Posle 1 Na glavnoj stranici svi korisnici resetuju filtraciju produkata. Kada se resetuje, svi produkti će se vratiti a polja za filtraciju će biti prazna. |
| Izuzeci | / |

# Product Management Mikrofrontend

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled produkta detaljno |
| Opis | Pregled individualnog produkta detaljno |
| Akteri | Svi korisnici |
| Preduslovi | Produkt mora da postoji u bazi |
| Postuslovi | Pregled produkta detaljno zajedno sa recenzijama tog produkta |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije 2. Korisnik klikne na produkt 3. Na stranici se prikazuju : kategorije kojima produkt pripada, slika produkta, ocena, cena, deskripcija 4. Prikaz svih recenzija vezano za produkt. Prikazuju se preko paginacije. Jedna strana sadrži 4 recenzije. |
| Alternativni tokovi | Posle 4 Svi korisnici filtriraju recenzije preko ocena. Rezultat se prikazuje preko paginacije.  Posle 4 Svi korisnici resetuju rezultat filtriranja recenzije što dovodi do ponovnog prikaza svih recenzija. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Dodaj u korpu |
| Opis | Mušterija dodaje u korpu produkt. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Produkt ne sme biti povučen |
| Postuslovi | Određena količina produkta je dodata u korpu mušterije. |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije 2. Mušterija klikne na produkt 3. Upisuje količinu željenog produkta. 4. Verifikacija količine 5. Mušterija klikne na dugme Dodaj u korpu 6. Ako je korpa bila prazna Eprodavnica pravi novi račun i dodaje artikal sa produktom. 7. Eprodavnica prikazuje obaveštenje da je produkt dodat u korpu. |
| Alternativni tokovi | Kod 6 Ako korpa nije prazna onda Eprodavnica samo dodaje artikal sa produktom. |
| Izuzeci | Kod 4 Ako je polje prazno ili je količina manja od 1 prikazuje se greška. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Dodaj u wishlist |
| Opis | Mušterija dodaje produkt u wishlist. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Produkt ne sme biti u wishlist-u mušterije |
| Postuslovi | Produkt je u wishlist-u mušterije |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije 2. Mušterija klikne na produkt 3. Mušterija klikne na dugme Dodaj u wishlist 4. Eprodavnica stavi produkt u wishlist mušterije |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Ukloni iz wishlist-a |
| Opis | Mušterija uklanja produkt iz wishlist-a |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Produkt mora biti u wishlist-u mušterije |
| Postuslovi | Produkt je uklonjen iz wishlist-a mušterije |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije 2. Mušterija klikne na produkt 3. Mušterija klikne na dugme Ukloni iz wishlist-a 4. Eprodavnica izbaci produkt iz wishlist-a mušterije |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Napravi recenziju |
| Opis | Mušterija pravi recenziju. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Mušterija je kupila taj produkt i nije napravila recenziju za njega. |
| Postuslovi | Napravljena recenzija za produkt. |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije 2. Mušterija klikne na produkt 3. Mušterija klikne na dugme Napravi recenziju za ovaj produkt da bi se pojavio pop-up prozor za recenziju 4. U njemu ostavlja ocenu i komentar za dati produkt. 5. Provera da li je komentar prazan 6. Slanje recenzije 7. Eprodavnica izračunava srednju vrednost ocene produkta |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 5 Prikaz greške ako je komentar prazan. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Edituj recenziju |
| Opis | Mušterija menja sadržaj recenzije. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Mušterija je kupila taj produkt i napravila recenziju za njega. |
| Postuslovi | Promenjna recenzija za produkt. |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije 2. Mušterija klikne na produkt 3. Mušterija klikne na dugme Edituj recenziju da bi se pojavio pop-up prozor za recenziju 4. U njemu ostavlja ocenu i komentar za dati produkt. 5. Provera da li je komentar prazan 6. Slanje recenzije 7. Eprodavnica izračunava srednju vrednost ocene produkta |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 5 Prikaz greške ako je komentar prazan. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled istorije kupovine |
| Opis | Mušterija pregleda sve produkte koje je kupovao u prošlosti. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih produkata koje je mušterija kupila |
| Osnovni tok događaja | 1. Mušterija klikne na dugme Proizvodi 2. EProdavnica prikaže sve produkte koje je mušterija kupila |
| Alternativni tokovi | Nakon 3 Mušterija filtrira produkte iz istorije kupovine. Filtrira se po : nazivu, ceni, kategoriji (tipovima), ocenama.  Nakon 3 Mušterija resetuje rezultat filtriranja što dovodi do ponovnog prikaza svih produkata a polja za kriterijume filtriranja su prazna. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled wishlist-a |
| Opis | Mušterija pregleda sve produkte koje je stavio u wishlist. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih produkata koje je mušterija stavila u wishlist |
| Osnovni tok događaja | 1. Mušterija klikne na dugme Proizvodi 2. Zatim klikne na dugme Wishlist 3. EProdavnica prikaže sve produkte koje je mušterija stavila u wishlist |
| Alternativni tokovi | Nakon 3 Mušterija filtrira produkte iz wishlist-a. Filtrira se po : nazivu, ceni, kategoriji (tipovima), ocenama.  Nakon 3 Mušterija resetuje rezultat filtriranja što dovodi do ponovnog prikaza svih produkata a polja za kriterijume filtriranja su prazna. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Dodavanje produkta |
| Opis | Prodavac dodaje produkt u Eprodavnicu. |
| Akteri | Prodavac |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Produkt je dodat u Eprodavnicu. |
| Osnovni tok događaja | 1. Prodavac klikne na dugme Pravljenje proizvoda 2. Prodavac postavlja sliku (opciono), popunjava polja naziv, deskripcija, cena i selektuje kategorije (tipove). 3. Verifikacija unetih podataka za produkt 4. Klikne na dugme Napravi 5. Eprodavnica doda produkt u bazu |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 3 ako su polja prazna, cena je manja od 1 i akcija manja od 0 ili veća od 100 javlja se greška. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Edit produkta |
| Opis | Prodavac menja vrednosti za produkt. |
| Akteri | Prodavac |
| Preduslovi | Produkt mora da postoji u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Vrednosti produkta su promenjene |
| Osnovni tok događaja | 1. Prodavac klikne na Pregled mojih proizvoda 2. Eprodavnica prikaže sve produkte prodavca 3. Prodavac klikne na dugme Edit produkta 4. Promeni željene vrednosti 5. Verifikacija unetih podataka za produkt 6. Klikne na dugme Promeni 7. Eprodavnica menja vrednost za produkt |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 5 Ako su polja prazna, cena je manja od 1 i akcija manja od 0 ili veća od 100 javlja se greška. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Postavljanje akcije |
| Opis | Prodavac postavlja akciju za produkt. |
| Akteri | Prodavac |
| Preduslovi | Produkt mora da je u bazi Eprodavnice. |
| Postuslovi | Postavljena akcija za produkt. |
| Osnovni tok događaja | 1. Prodavac klikne na Pregled mojih proizvoda 2. Eprodavnica prikaže sve produkte prodavca 3. Prodavac klikne na dugme Postavi akciju za pop-up prozor za postavljanje akcije na produkt 4. Unese vrednost za akciju 5. Verifikacija unetih podataka za akciju 6. Prodavac klikne na dugme u pop-up prozoru za slanje akcije 7. Eprodavnica sačuva akciju za produkt 8. Eprodavnica šalje obaveštenje svim mušterijama koji su wishlist-ovali taj produkt. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 5 Ako je polje za unos akcije prazno, prikazaće grešku |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Povlačenje produkta |
| Opis | Admin ili prodavac povlače produkt. |
| Akteri | Admin ili prodavac |
| Preduslovi | Produkt nije povučen. |
| Postuslovi | Produkt je povučen. |
| Osnovni tok događaja | 1. Prodavac klikne na Pregled mojih proizvoda 2. Eprodavnica prikaže sve produkte prodavca 3. Admin ili prodavac klikne na dugme Povuci 4. Eprodavnica povuče produkt 5. Eprodavnica šalje obaveštenje svim mušterijama koji su wishlist-ovali produkt i prodavcu |
| Alternativni tokovi | Kod 1 Admin klikne na Pregled svih proizvoda i kod 2 Eprodavnica prikaže sve produkte. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Vraćanje produkta |
| Opis | Admin ili prodavac povlače produkt. |
| Akteri | Admin ili prodavac |
| Preduslovi | Produkt je povučen. |
| Postuslovi | Produkt nije povučen. |
| Osnovni tok događaja | 1. Prodavac klikne na Pregled mojih proizvoda 2. Eprodavnica prikaže sve produkte prodavca 3. Admin ili prodavac klikne na dugme Vrati 4. Eprodavnica vrati produkt 5. Eprodavnica šalje obaveštenje svim mušterijama koji su wishlist-ovali produkt i prodavcu |
| Alternativni tokovi | Kod 1 Admin klikne na Pregled svih proizvoda i kod 2 Eprodavnica prikaže sve produkte. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled produkata prodavca |
| Opis | Prodavac pregleda sve svoje produkte. |
| Akteri | Prodavac |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih produkata prodavca |
| Osnovni tok događaja | 1. Prodavac klikne na Pregled mojih proizvoda 2. Eprodavnica prikaže sve produkte prodavca. Oni se prikazuju preko paginacije. Jedna stranica sadrži 9 produkata. |
| Alternativni tokovi | Posle 2 Prodavac filtrira svoje produkte preko naziva, cene, kategorija (tipova) i ocena.  Posle 2 Prodavac resetuje rezultat filtriranja svojih produkata čime se ponovo prikazuju svi a polja za kriterijume filtriranja su prazna. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled svih produkata |
| Opis | Admin pregleda sve produkte. |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih produkata |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na Pregled svih proizvoda 2. Eprodavnica prikaže sve produkte. Oni se prikazuju preko paginacije. Jedna stranica sadrži 9 produkata. |
| Alternativni tokovi | Posle 2 Admin filtrira produkte preko naziva, cene, kategorija (tipova) i ocena.  Posle 2 Admin resetuje rezultat filtriranja produkata čime se ponovo prikazuju svi a polja za kriterijume filtriranja su prazna. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja |  |
| Opis |  |
| Akteri |  |
| Preduslovi |  |
| Postuslovi |  |
| Osnovni tok događaja |  |
| Alternativni tokovi |  |
| Izuzeci |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja |  |
| Opis |  |
| Akteri |  |
| Preduslovi |  |
| Postuslovi |  |
| Osnovni tok događaja |  |
| Alternativni tokovi |  |
| Izuzeci |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja |  |
| Opis |  |
| Akteri |  |
| Preduslovi |  |
| Postuslovi |  |
| Osnovni tok događaja |  |
| Alternativni tokovi |  |
| Izuzeci |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja |  |
| Opis |  |
| Akteri |  |
| Preduslovi |  |
| Postuslovi |  |
| Osnovni tok događaja |  |
| Alternativni tokovi |  |
| Izuzeci |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja |  |
| Opis |  |
| Akteri |  |
| Preduslovi |  |
| Postuslovi |  |
| Osnovni tok događaja |  |
| Alternativni tokovi |  |
| Izuzeci |  |